

NPG[®]

Tecnología para Todos



La televisión del futuro
Comienza Hoy

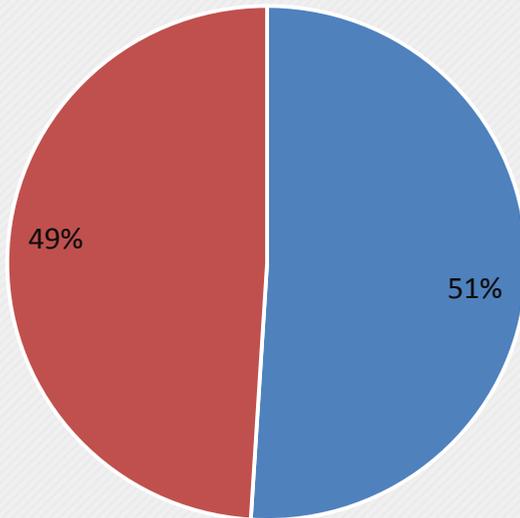
NPG[®]
SmartTV
Patent Pending

¿Quiénes Somos?

- **Enrique Cosío** es Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones con 35 años de experiencia en el mundo de la electrónica
- **1989:** Distribuye e introduce en España componentes electrónicos de marcas americanas y asiáticas, hoy líderes en el mercado. Esto le valió numerosos contactos y alianzas tecnológicas, que a día de hoy mantiene, y que fueron claves en el desarrollo del sector de las telecomunicaciones en España y Sudamérica.
- **1996:** Crea NPG y se asocia con una multinacional Americano-China, abriendo oficinas en España, Francia, Portugal, Alemania e Italia y siendo el principal accionista para Europa.
- **1997 y 1998:** Lidera el **sector de las Telecomunicaciones** (Modem Fax), siendo **nº 1 en ventas en España, Portugal y número 3 en Francia.**
- **1998:** junto a Telefónica como proveedor de hardware (módem), desempeñó una importante labor en el desarrollo del ADSL y de Terra.
- **2002:** Empieza su singladura en solitario con NPG
- **2009 - 2011: N°1 en ventas de TDT en España.**
- **Proveedor mayoritario de los TDT** vendidos a la **Administración Pública.**
- **2011:** Comenzamos en el mundo de la televisión LCD y LED, con la **apertura de la fábrica** de ensamblaje en Torrejón de Ardoz.
- **2012:** Inauguramos nuestra propia planta de producción e I+D+I en China.
- Actualmente nuestra red comercial opera en **Europa, Latinoamérica y China**, con sedes en **España, Colombia y Cantón.**
- En el conjunto del grupo NPG trabajan 152 personas de forma permanente y hasta 300 de forma eventual.

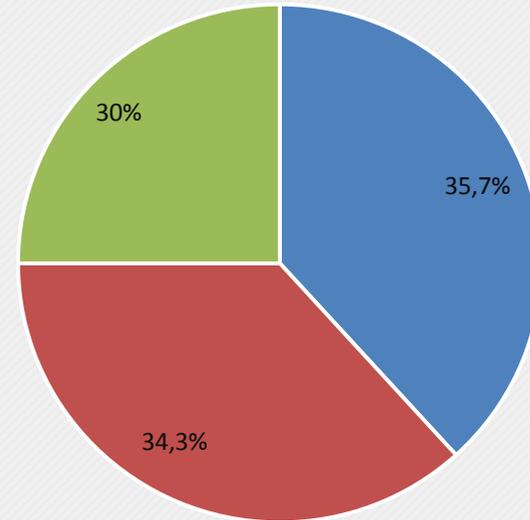
Estructura Accionariado NPG

Antes de Inversión



■ DFC Group ■ Inversiones Norcen

Después de Inversión (*Valores aproximados)



■ DFC Group ■ Inversiones Norcen ■ MAB

- Tanto Dfc Group BVBA como Inversiones Norcen S.L. son sociedades controladas al 100% por Enrique Cosío

Nos Centramos en Productos de Gran Consumo



Televisores LED
Smart TV / Plasma



Smart TV Box



Tablets y
Smartphones



NO 1 EN VENTAS DE TDT

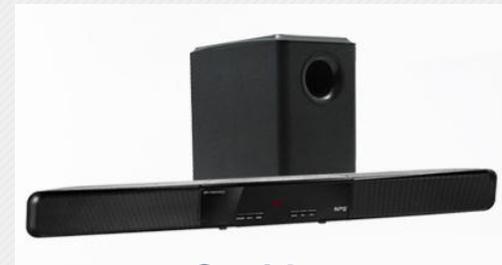
Receptores TDT



DVD y TV Portátil



Multimedia



Sonido y
Home Cinema

Dónde Estamos



✓ Alianzas Tecnológicas

Mantenemos fuertes alianzas con los principales multinacionales de chipset y software.



✓ Licencias



✓ Alianzas Financieras

Empresa cotizada en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB)



✓ Estándares y Respeto al Medio Ambiente

Cumplimos con todos los estándares y certificaciones internacionales.



NPG en los Medios



Promoción en Prensa

Media De Lectores Diarios: más de **250.000 personas** ven nuestros anuncios

Somos líderes en las promociones que la prensa española realiza para sus lectores.

Razones:

- ✓ Precio competitivo.
- ✓ Calidad. Es crítico para el medio de comunicación ya que para ellos, es una fórmula de fidelización y no una vía de ingresos (los equipos y el servicio de baja calidad les generan reclamaciones).
- ✓ Los grupos editoriales españoles son potenciales prescriptores de NPG en Latinoamérica.

Otros Medios

Revistas Informática



Revistas Profesionales De Informática



Revistas Sector Telecomunicaciones



Revistas Profesionales Electrónica De Consumo



Competitividad

- NPG, líder y primer fabricante de Televisores Smart TV con sistema Android (febrero 2012)
- La Smart TV de NPG es personalizable y se adapta a cualquier cliente y mercado
- Con Android, miles de aplicaciones gratis para su televisor
- La televisión conectada está siendo la tendencia en los próximos años
- Único fabricante español con I+D+i propio: más del 10% de la plantilla son ingenieros
- Único con fábrica propia en China (Zhongshan) y en España (Madrid), siguiendo los estándares japoneses de control y producción. Fábrica de Latinoamérica en proceso (México).
- Soporte y servicio post-venta local

Con la Smart TV de NPG tendrás



Lo Mejor de la Tele

Lo Mejor de Internet

SmartTV[®]
Patent Pending

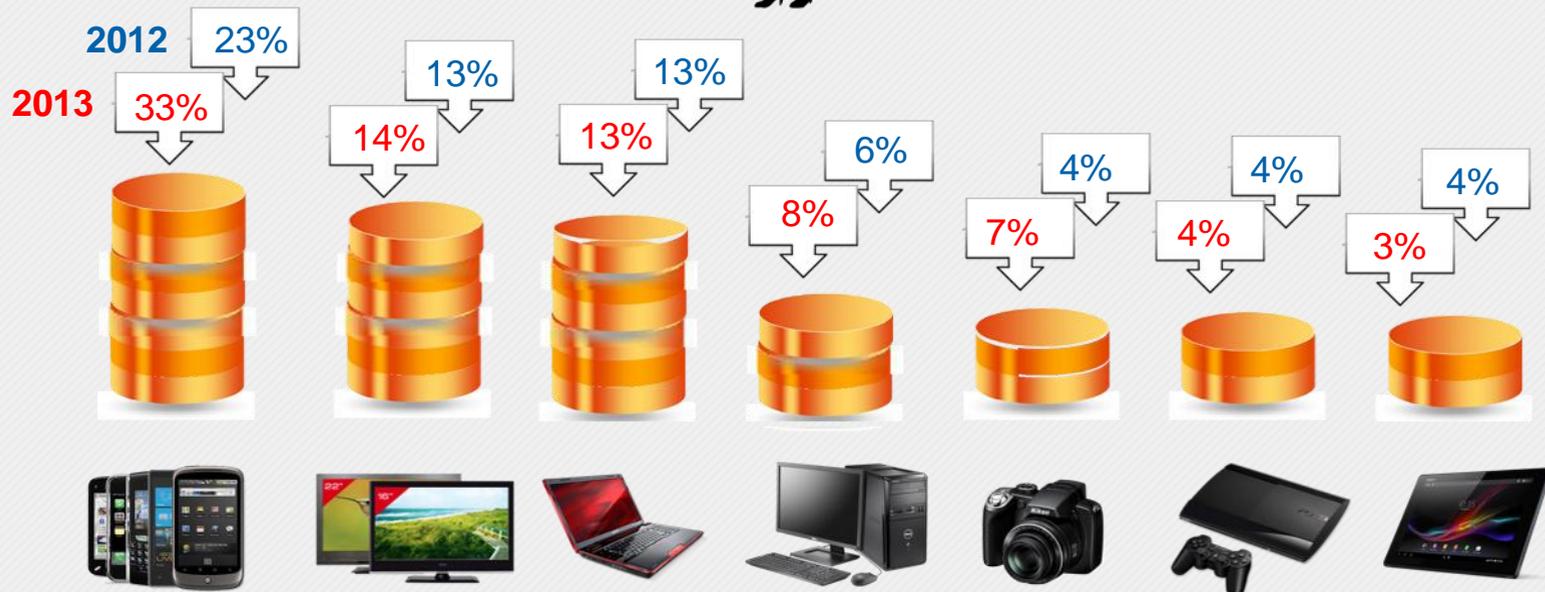
Datos Globales de Mercado

Encuentro de Electrónica de Consumo / Ignacio López Olaondo



100% Gasto Tecnológico España 2013:

- 82% Hardware (TV, Telefonía, Ordenadores...)
- 18% Software

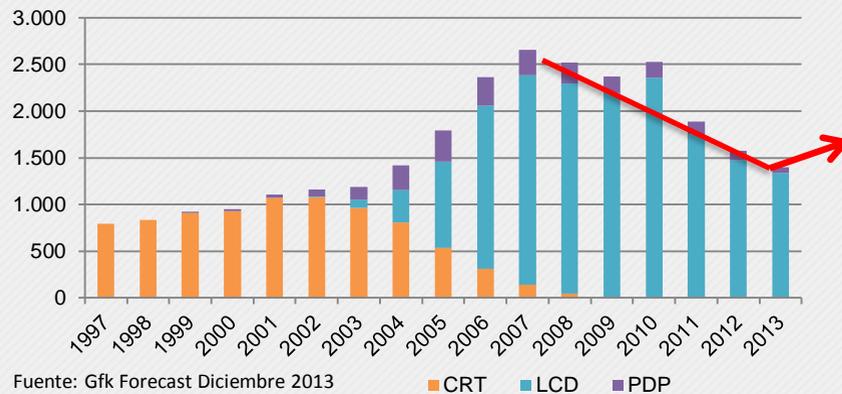


Fuente: GfK Forecast Diciembre 2013

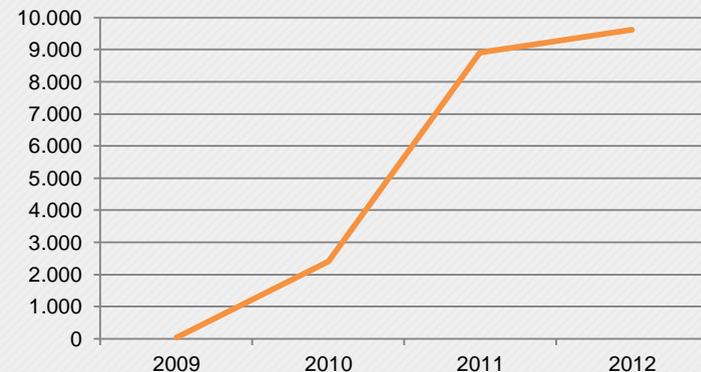
Nuestra Competencia

- ✓ No son las grandes marcas.
- ✓ En España, el mercado de televisores es en un 73,3% de LG, Samsung, Sony y Panasonic.
- ✓ Tras ellos, hay multitud de competidores (Nevir, Thompson, Grundig, Blaupunkt, Haier, I-Joy, Hisense, Toshiba...) que, como máximo, tenemos un 2% del mercado. NPG compite con ellos con éxito: **crecemos en un mercado en contracción.**
- ✓ Validación del mercado en España, que ya ha tocado fondo y se sitúa en **1.300 millones de euros y 3,3 millones de aparatos.**

Evolución del mercado de TV en España (millones de €)



Evolución ventas TV de NPG (miles de €)



Diversificada Cartera de Clientes y Baja Concentración



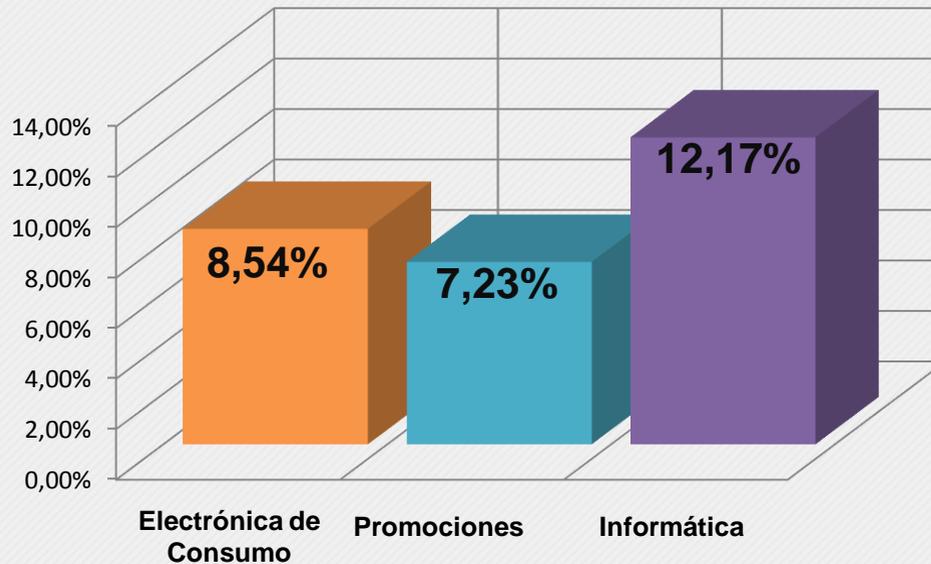
Top 10 Ranking Clientes 2011-13	
Nombre	%
El Corte Inglés, S.A.	18,85
Ticnova Quality Team S.L.	10,95
Alcampo S.A.	9,85
Telecor S.A.	5,56
Alcampo Portugal	3,60
Bricodis S.A. (AKI)	2,55
Informática Megasur, S. L.	1,60
Carrefour S.A	1,52
Bcm-bricolage S.A.	1,31
Leroy Merlin S.L.U.	1,23

Evolución Cartera Clientes 2011-13	
Año	Cartera Clientes
2010	243 Clientes
2011	292 Clientes
2012	271 Clientes
2013	284 Clientes

- **Periodo Medio de Cobro – 45 Días fecha factura**
- **Morosidad 0%** - las ventas a crédito están aseguradas; si el riesgo no está cubierto por la compañía aseguradora, se vende con pago adelantado.

Rentabilidad Sectores – Productos

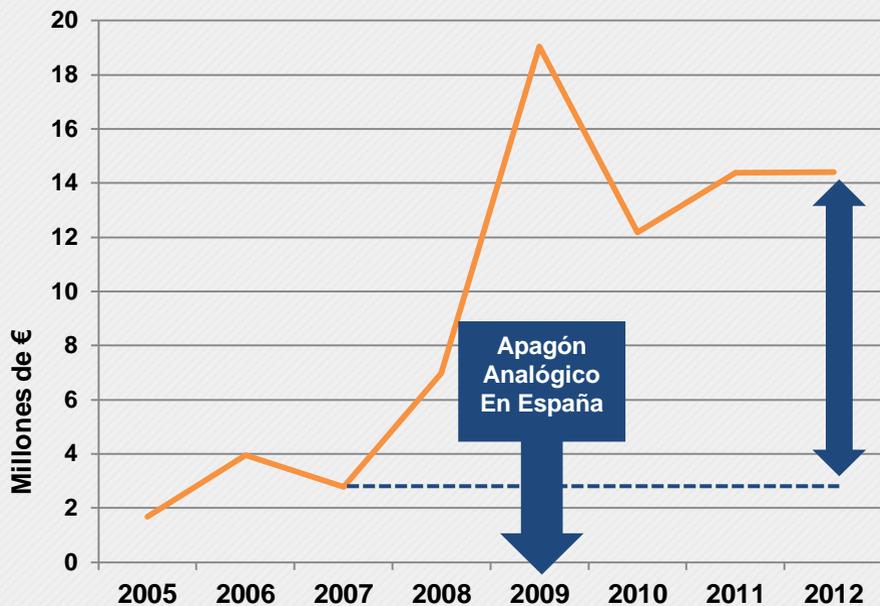
EBITDA Sectores 2011-2013



Margen por Gama de Producto

NOMBRE	MG BRUTO
Smart-multimedia	18,09%
TABLET PC	21,54%
SOUND BAR	13,29%
TV de 16" a 24"	13,75%
TV de 29" a 40"	12,89%
TV SMART	17,97%
TV PORTATIL	20,55%
TDT - SD	18,10%
TDT - HD	9,79%
MULTIMEDIA	20,02%

Líderes en el Apagón Analógico Español - Evolución de Ventas

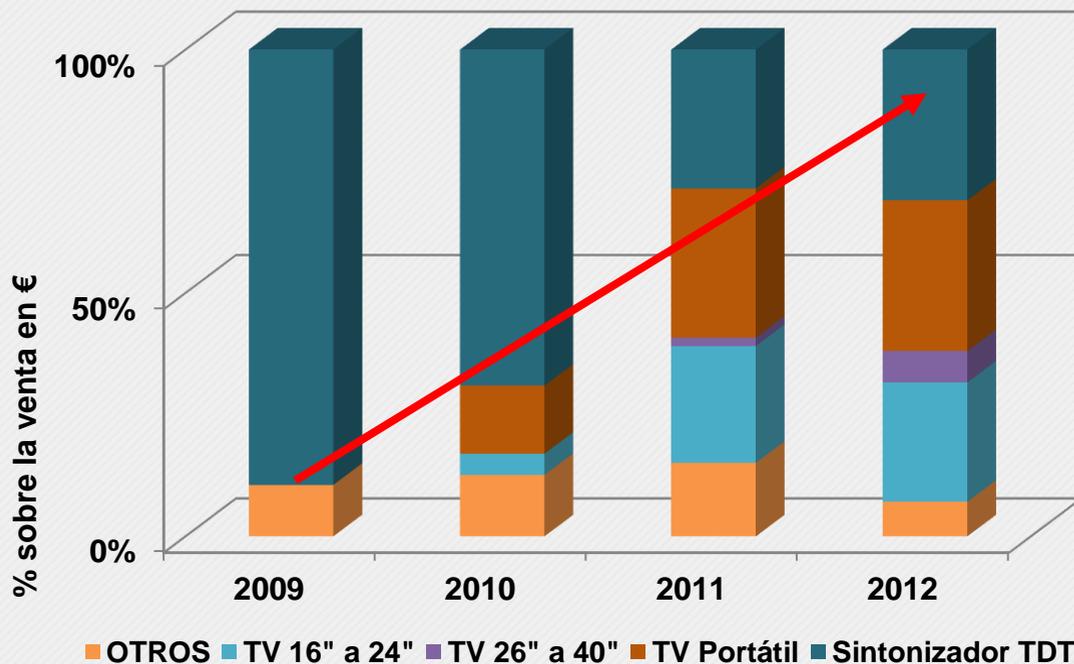


Nº 1 EN VENTAS DE TDT



Evolution de Ventas de TDT de los Principales Fabricantes (M€)	2008 (Total/TDT)		2009 (Total/TDT)	
Personal Grand Technology (NPG)	6,98	5,6	19	17,5
Engel Axill	37,44	9,3	56	16,7
Philips Ibérica (Consumo y Estilo de vida)	445	15,3	254	15,2
Gigaset Communications Iberia (Siemens-Gigaset)	34	15,4	42	12,8
Worldwide Sales Corporation (Best Buy)	16,32	6,14	27	12,11
Afax Suns (Sunstech)	28,15	5,6	26	8,1
Blusens Global Corporation	70	10,5	100	5,9
Lineas Omenex Metronic (Metronic)	7,07	5,2	9	4,2
Nevir	19,8	1,56	20	3,76
Fagor Electrónica	56	2,8	50	2,5
Infinity Sistem (Airis)	250	1,46	250	1,67
Televés (División Consumo)	105,63	1,68	95,7	1,5
Sanyo	45	2,9	11,3	0,7
Hauppauge	4,2	0,5	4	0,5
Grupo ETCO (Fersey)	7,5	0,3	7,8	0,3
Dexxon Spain	4	0,2	3,5	0,17

Evolución del Mix de Ventas



✓ El salto en la compañía se produjo aprovechando el apagón analógico en España.

✓ Inmediatamente nos introducimos en el segmento de TV.

El resultado ha sido:

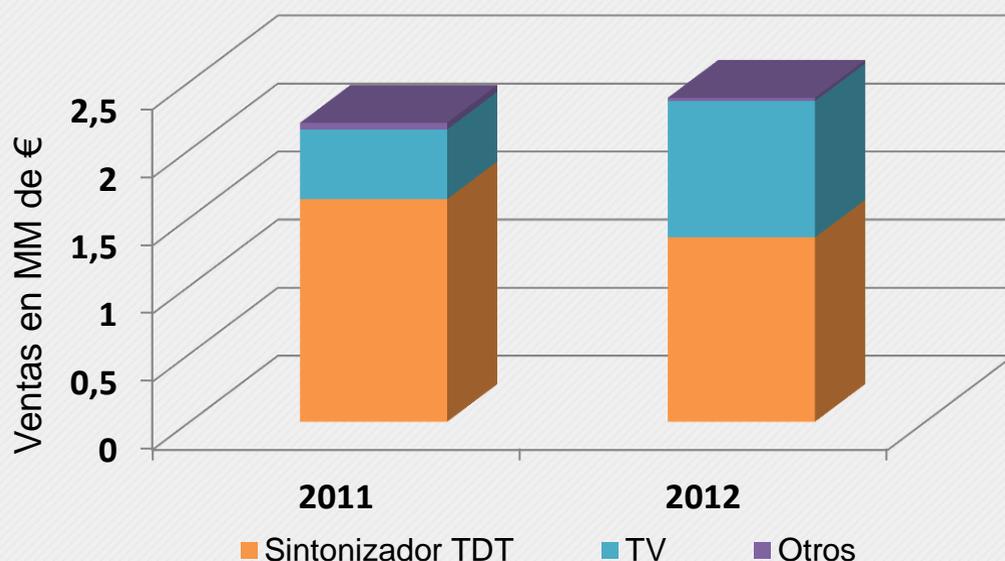
✓ Duplicar facturación respecto a 2008.

✓ Introducimos en un segmento de negocio mayor y más estable a medio y largo plazo.

✓ Hemos repetido con éxito nuestro planteamiento comercial durante el apagón analógico en Portugal.

Nuestro planteamiento comercial, lo hemos repetido con éxito en Portugal

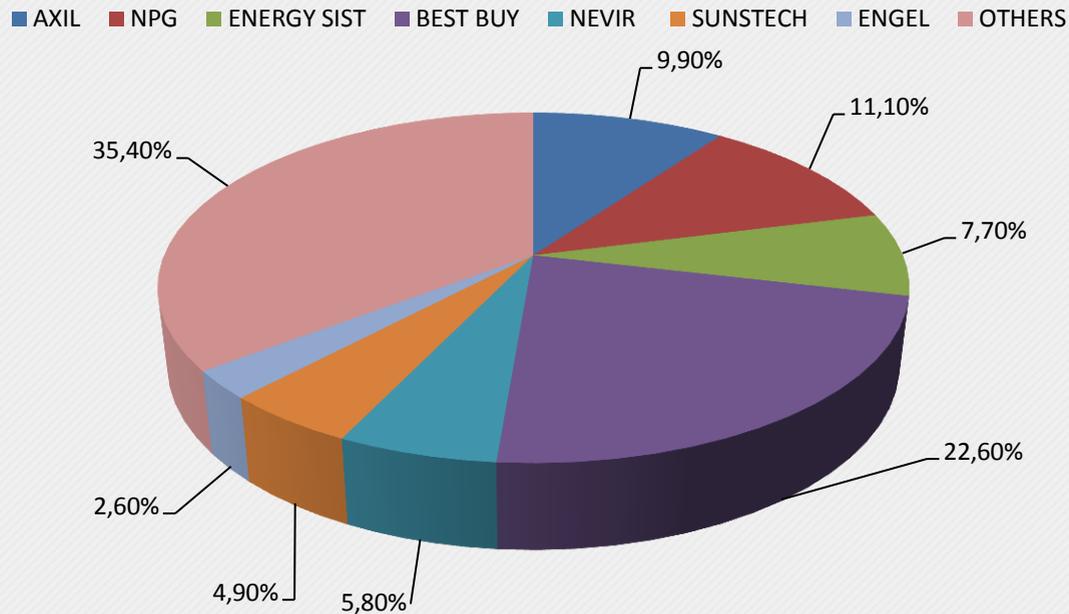
- ✓ El apagón analógico se ha realizado entre abril de 2009 y abril de 2012.
- ✓ Entramos a ese mercado con sintonizadores de TDT y TV'S, simultáneamente.



- ▶ En 2012 cambiamos el mix de ventas y **crecimos un 8%**.

* Hay una diferencia importante entre Portugal y España: allí la TV de pago supone un 30% del mercado y mantiene un crecimiento sostenido. En ese aspecto, se parece más a América Latina que a España.

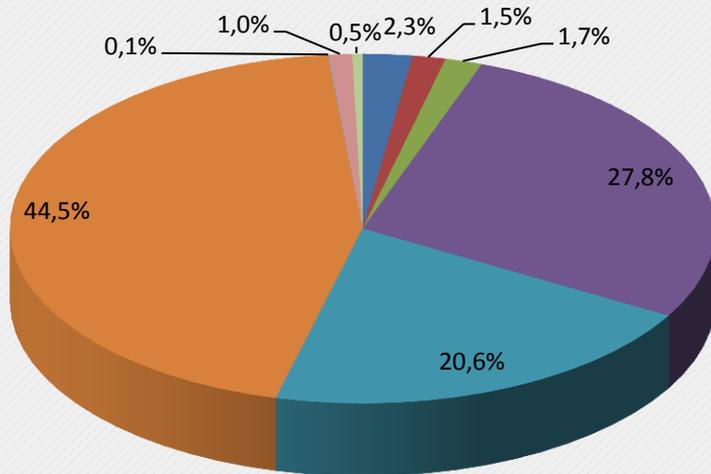
VENTAS SET TOP BOXES 2013



En un entorno de **mercado de reposición estable de 1 millón de aparatos**, NPG tiene una **cuota del 11%**.

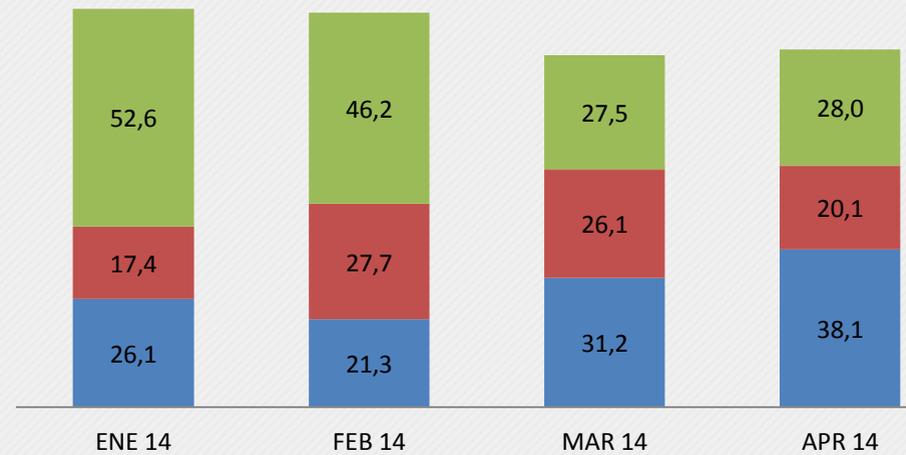
VENTAS ENERO - ABRIL 2014 SMART TV 18" - 24"

■ DMTECH ■ HISENSE ■ LG ■ NPG ■ SONY ■ SAMSUNG ■ LOEWE ■ PANASONIC ■ PHILIPS



EVOLUCION VENTAS 2014 SMART TV 18" - 24"

■ NPG ■ SONY ■ SAMSUNG



NPG líderes en ventas en televisores Smart TV de pequeña pulgada



NPG

Proyecto de Expansión



Información General de Interés

✓ Toda Latinoamérica está implicada en un proceso de **cambio a la tecnología digital para TV** en los próximos años **por imperativo Gubernamental** lo que origina una **demanda forzada**.

✓ Según el cuadro adjunto, en 2017 unos **95 millones de hogares** tendrán acceso a la TDT y habrán sufrido el apagón analógico.

✓ La venta de electrónica de consumo en los países emergentes (China, India y Latinoamérica) **pasó del 37% del total mundial al 46%** en 2012 (Gfk para CES 2012).

✓ **El mercado de sintonizadores será muy importante por el significativo número de familias que no adquirirán un nuevo TV adaptado:** el público objetivo de la TDT en Latinoamérica se encuentra, en mayor medida, por fuera del sistema de crédito para el consumo y sus ingresos apenas cubren sus gastos básicos (Fuente: Horacio Gennari; CEO Business Bureau; 2012).

✓ Según datos de GFK, las **TV's HD son el 2º artículo de electrónica de mayor consumo**.

EL APAGON ANALÓGICO EN AMERICA LATINA

2015	México, Uruguay
2016	Brasil
2017	Chile
2018	El Salvador
2019	Colombia, Venezuela
2020	Argentina, Perú, Bolivia, Ecuador
2021	Panamá, Honduras

	América Latina	España	Portugal ¹
Población	577	45	11
Nº de hogares	156	16	4
Ventas NPG apagón analógico	?	38	7
Ventas / Nº de hogares	?	2,375	1,75

Cifras en millones

¹ La venta de Portugal incluye previsión de 2013

Año del apagón + anterior y posterior

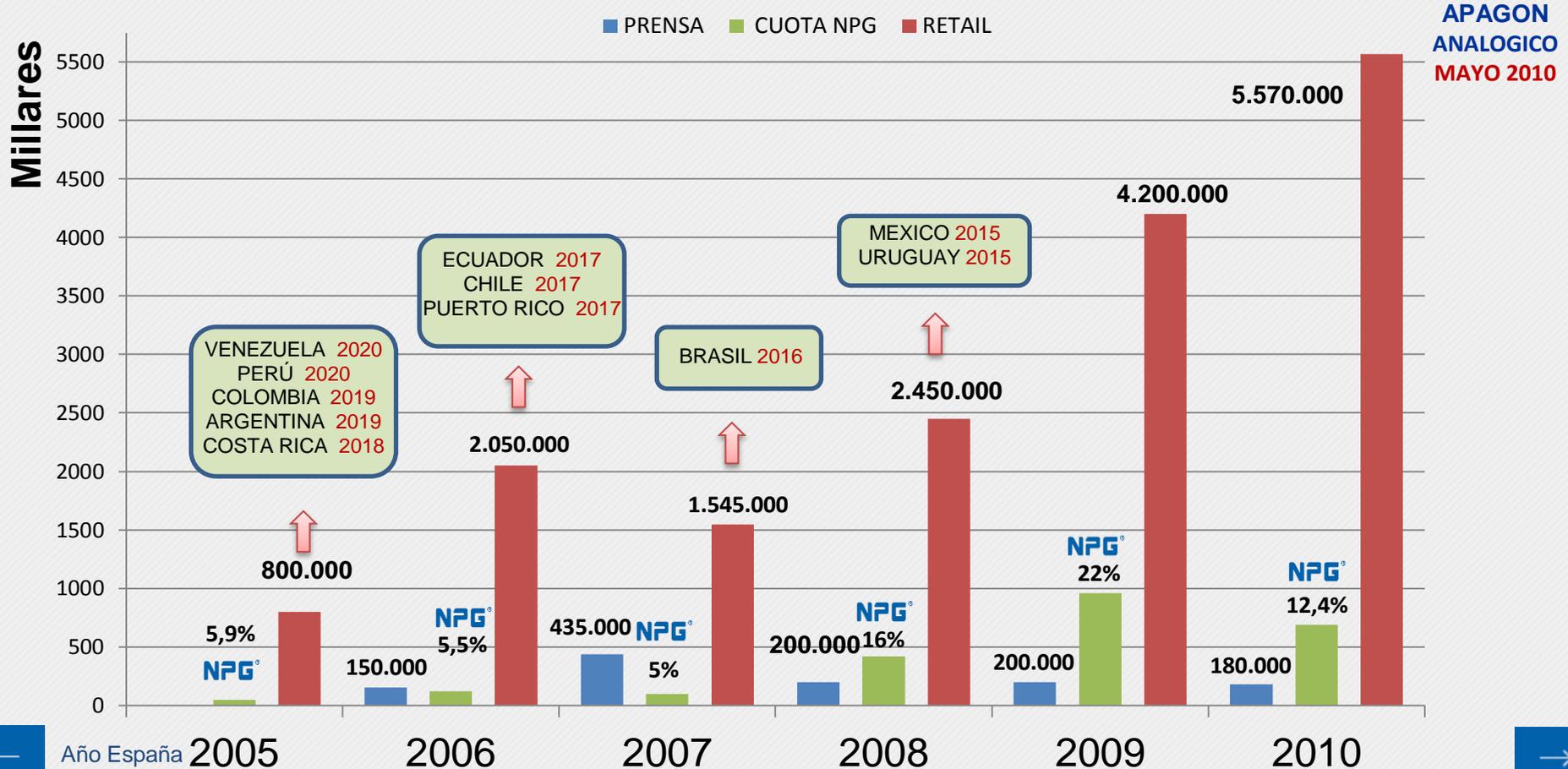
Apagón Analógico, Una Oportunidad de Negocio

Correspondencia entre periodos de implantación España - LATAM

Ventas TDT en Prensa = **1.155.000 uds** (cuota NPG = 70 %)

* Población España **46 M/Hab.**

Ventas TDT en Todos los Canales = **17.780.000 uds** (cuota NPG = 13 %)



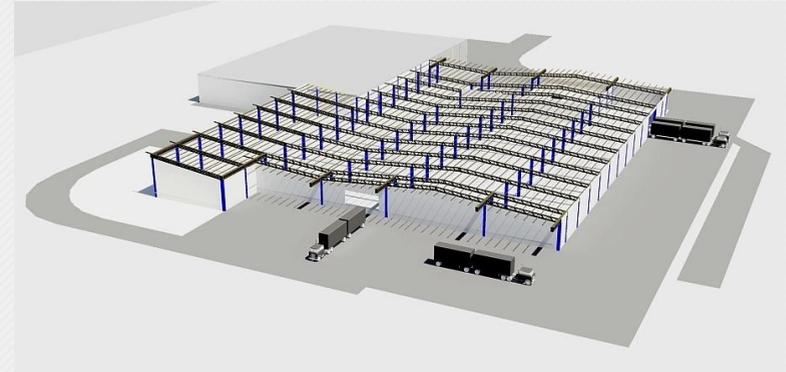


Elegimos México por

- ✓ **Situación** estratégica en el continente
- ✓ Eje central del **Pacto del Pacífico**
- ✓ Economía estable y competitiva en **costes**
- ✓ **Larga experiencia** en industria electrónica



Sede NPG Latam (en Proyecto - I)



FABRICA DE LCD OPEN CELL Y DEPARTAMENTO DE I+D+i

✓ Inversión total aproximada (Euros) € 6.000.000,00:

- Instalaciones Técnicas:
 - € 1.000.000,00 primera fase
 - € 1.000.000,00 siguientes 2 años
- Materias primas: € 4.000.000,00

✓ **200 - 475 empleados:** 10 - 20% será personal técnico cualificado, mínimo 80 % residente en el Estado de Colima

✓ **Facturación aproximada hasta año 2020: € 6.000.000.000,00**



Sede NPG Latam (en Proyecto - II)



Superficie:

- Área Oficina: 1,791 m²
- Área Producción: 7,929 m²

Capacidad Producción: (Actual / Máxima)

- Paneles (Open Cell): 124,800 uds/mes
- TV (hasta 42"): 104,000/156,000 uds/mes
- TV (desde 42"): 37,000 uds/mes
- STB, DVD,...: 103,000/206,000 uds/mes



Planta en China

PRIMERA FASE:

Ventajas Competitivas:

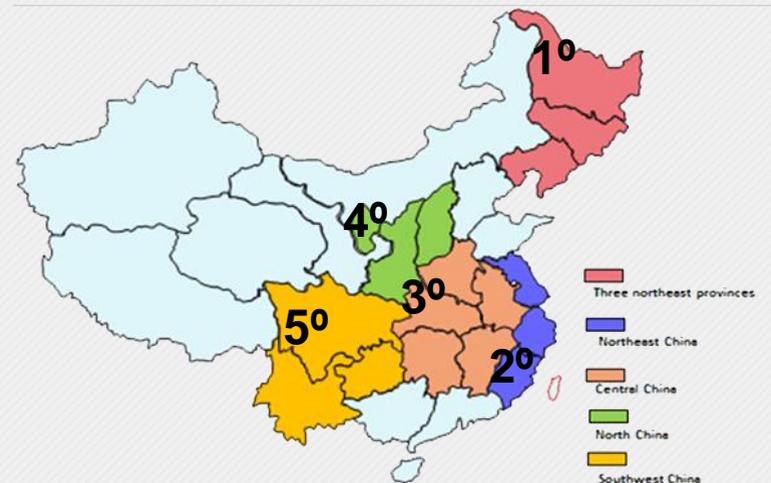
Al asumir la fabricación de las placas y los paneles Open-Cell, se produce un ahorro del 8%:

- ✓ 3% Para amortizar inversión
- ✓ 5% Ahorro neto imputable a la cuenta de resultados del Grupo.

SEGUNDA FASE:

Expansión comercial.

- ✓ Se realizará por fases (2015).
- ✓ Nos posicionaremos como marca europea.



Cuentas Anuales Agregadas Grupo NPG 2009 - 2013

Balance de Situación General 2009 - 2013

DEFINICION	EJERCICIO				
	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
ACTIVO	712	1.846	2.423	4.050	5.360
A) ACTIVO NO CORRIENTE	712	1.846	2.423	4.050	5.360
Inmov. material.	674	1.816	2.363	2.753	4.123
Inmov. Intang y otros activos*	38	30	59	1.296	1.237
B) ACTIVO CORRIENTE.	4.478	5.143	7.212	7.167	8.185
Existencias.	1.462	2.943	4.061	2.944	5.288
Deudores com. y otras cuentas a cobrar	2.592	1.886	2.736	3.917	3.260
Efectivo y otros activos líquidos	424	314	414	306	-163
TOTALACTIVO (A+B)	5.190	6.989	9.634	11.217	13.545
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
A) Patrimonio Neto (Fondos Propios)	1.534	1.411	1.797	3.213	3.675
Capital	210	210	210	429	429
Prima de emisión y reservas	327	874	1.201	2.405	2.644
Resultado del ejercicio	998	327	386	379	602
B) PASIVO NO CORRIENTE	343	1.189	1.320	1.772	1.880
Deudas a largo plazo.	324	1.172	1.166	1.607	1.715
Pasivos por impuesto diferido.	18	17	154	165	165
C) PASIVO CORRIENTE	3.318	4.389	6.517	6.232	7.990
Deudas a c/plazo.	1.365	2.726	2.844	3.247	5.684
Acreed. com. y otras cuentas a pagar	1.953	1.663	3.673	2.985	2.306
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO(A+B+C)	5.195	6.989	9.634	11.217	13.545

*Aumento en 2012 debido a la fusión con DFC Group BVBA

Pérdidas y Ganancias General 2009 - 2013

DEFINICION	EJERCICIO				
	2009	2010	2011	2012	2013
Perdidas y Ganancias	19.039	12.169	14.363	14.415	13.573
Cifra de negocios	19.039	12.169	14.363	14.415	13.573
Aprovisionamientos	15.182	8.717	9.505	9.431	8.462
Gastos de personal	518	559	640	776	961
Gtos explot (Publicidad y SSEE)	1.903	2.230	3.025	2.950	2.524
Amort. del inmovilizado	54	70	157	222	206
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.382	593	1.036	1.035	1.422
Gastos financieros	165	155	397	442	536
Diferencias de cambio	-200	-29	88	90	14
RESULTADO FINANCIERO	35	-126	-485	-533	-550
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.417	467	551	502	872
Impuestos sobre beneficios	419	141	165	124	261
RESULTADO DEL EJERCICIO	998	327	386	379	611

Importe en miles de Euros

Desglose Cuentas Agregadas Grupo 2013

Balance de Situación General 2013

DEFINICION	EJERCICIO				
	ESPAÑA	PORTUGAL	FRANCIA	HONG KONG	AGREGADO **
ACTIVO					
A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.510	0	3	1.580	5.360
Inmov. material.	2.587	0	0	1.535	4.123
Inmov. Intang y otros activos	2.923	0	3	45	1.237
B) ACTIVO CORRIENTE.	7.428	165	495	1.282	8.185
Existencias.	4.742	0	261	1.271	5.288
Deudores com. y otras cuentas a cobrar	2.864	161	234	0	3.260
Efectivo y otros activos líquidos	-178	4	0	11	-163
TOTALACTIVO (A+B)	12.938	165	498	2.862	13.545
PATRIMONIO NETO Y PASIVO					
A) Patrimonio Neto (Fondos Propios)	3.646	55	26	147	3.675
Capital	429	5	5	188	429
Prima de emisión y reservas	2.654	-23	5	0	2.644
Resultado del ejercicio	563	73	16	-41	602
B) PASIVO NO CORRIENTE	1.880	0	0	1.535	1.880
Deudas a largo plazo.	1.715	0	0	1.535	1.715
Pasivos por impuesto diferido.	165	0	0	0	165
C) PASIVO CORRIENTE	7.412	110	472	1180	7.990
Deudas a c/plazo.	5.684	66	281	192	5.684
Acreed. com. y otras cuentas a pagar	1.728	44	191	988	2.306
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO(A+B+C)	12.938	165	498	2.862	13.545

Pérdidas y Ganancias General 2013

DEFINICION	EJERCICIO				
	ESPAÑA	PORTUGAL	FRANCIA	HONG KONG	AGREGADO**
Perdidas y Ganancias					
Cifra de negocios	8.684	2.672	1.377	3.286	13.575
Aprovisionamientos	4.438	2.540	1.051	3.018	8.462
Gastos de personal	851	25	23	63	961
Gtos explot (Publicidad y SSEE)	1.963	17	284	259	2.524
Amort. del inmovilizado	206	0	0	0	206
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.368	90	19	-54	1.422
Gastos financieros	549	0	0	-13	536
Diferencias de cambio	14	0	0	0	14
RESULTADO FINANCIERO	-564	0	0	13	550
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	804	90	19	-41	872
Impuestos sobre beneficios	241	17	3	0	261
RESULTADO DEL EJERCICIO	563	73	16	-41	611

*Cuentas anuales de Portugal, Francia y Hong Kong sin auditar

** Agregado después de ajustes intragrupo

Importe en miles de Euros

NPG[®]

Tecnología para Todos

www.npgtech.com

inversor@npgtech.com

